

Plano de Negócios



Incubadora de Empresas do IFAM
Campus Tabatinga

Impulsionando negócios de impacto socioeconômico no Alto Solimões!



1. Sumário Executivo

A incubadora de empresas AYTY, está localizada no Campus Tabatinga do IFAM (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas). E, além de ser uma extensão da AYTY sistêmica, está vinculada ao plano de trabalho do Centro MAPATI de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento Sociobioeconômico do Alto Solimões.

O nome AYTY vem do tupi-guarani e significa "ninho", simbolizando um espaço de acolhimento e crescimento para novas ideias e empreendimentos.

A incubadora é um espaço que objetiva apoiar empreendedores em desenvolvimento, desde a fase inicial de ideias até a estruturação do negócio. Oferece suporte técnico e gerencial, além de acesso a recursos como espaço físico na forma de coworking, consultoria especializada e apoio na elaboração do plano de negócios.

O público-alvo da AYTY-CTBT contempla a comunidade interna da instituição, principalmente, os discentes e a comunidade externa dos nove municípios da mesorregião do Alto Solimões.



2. Definição da incubadora



A AYTY-CTBT se enquadra como uma incubadora mista, pois, abriga ao mesmo tempo, empresas de base tecnológica e de setores tradicionais. Seu foco principal é impulsionar ideias de negócios de impacto social em forma de empresas, startups e organizações sociais como associações e cooperativas, nas áreas de agrobiodiversidade, economia circular e tecnologia da informação e comunicação - TIC,s.

Os negócios atendidos pela AYTY serão na modalidade de pré-incubação, que são empreendimentos inscritos em programa de mentoria/capacitação oferecido pela AYTY, que ainda não detém condições suficientes para ser incubado. E também, na modalidade de incubação não residente, que são negócios que utilizam a infraestrutura e os serviços oferecidos pela incubadora, mas não instalada no espaço físico da incubadora.

3. Missão, Visão e Valores



Missão

Nossa missão é fomentar o empreendedorismo e a inovação, oferecendo suporte estratégico e infraestrutura qualificada para o desenvolvimento e crescimento de novos negócios. Buscamos transformar ideias inovadoras em negócios sólidos e sustentáveis, contribuindo assim para o desenvolvimento econômico e social de nossa região.

Nossa visão é ser reconhecida como referência nacional em incubação de empresas, destacando-se pela excelência no suporte oferecido aos empreendedores desde a concepção inicial de seus negócios até a consolidação no mercado.



Visão



Valores

- ✓ Inovação
- ✓ Empreendedorismo
- ✓ Colaboração
- ✓ Profissionalismo
- ✓ Sustentabilidade
- ✓ Ética

4. Análise de Mercado



A mesorregião do Alto Solimões está localizada no Sudoeste do Amazonas, é uma região caracterizada por uma rica biodiversidade. A região contempla nove municípios e abriga diversos povos indígenas , como os Ticuna, Kokama, Kambeba, Caixana, Kanamari, entre outros.

O Alto Solimões possui um imenso potencial de desenvolvimento a partir da geração de novos negócios e do suporte e impulsionamento aos já existentes, em vários segmentos. Neste sentido, pode se destacar o artesanato, o turismo, a economia circular, o setor agrícola, a aquicultura, o manejo da pesca e de produtos florestais não madeireiros.

É possível se identificar, em praticamente todos os municípios da região, tentativas e iniciativas de empreendimentos nos segmentos acima mencionados, como a criação de micro e pequenas empresas, associações e cooperativas. No entanto, se percebe que as maiores dificuldades passam pelas ausências de capacitações nas áreas de empreendedorismo, associativismo e cooperativismo, TICs, gestão de negócios, dentre outras, que a AYTY-CTBT pode contribuir.

5. Processo de Seleção de Projetos

O processo de seleção de projetos ou ideias de negócios para iniciar o processo de pré-incubação, se dará por meio de edital lançado pela AYTY sistêmica ou por edital específico da AYTY local. Também, poderá ocorrer por meio da realização de desafios tecnológicos para identificar as oportunidades e necessidades de inovação no tecido produtivo regional, coordenados pela AYTY-CTBT, juntamente com o Centro MAPATI de Inovação. Neste sentido, já existe um edital aberto de pré-incubação, de fluxo contínuo, da AYTY sistêmica para o ano de 2025.



6. Metas



A AYTÝ Campus Tabatinga, juntamene com o Centro MAPATI, perseguirá as seguintes metas:

- Realizar 02 desafios tecnológicos, um em 2025/2 e um em 2026/2.
- Ter pré-incubado ou em processo de pré-incubação, no mínimo, 10 empreendimentos até o final de 2026.
- Ter em processo de incubação, no mínimo, 05 empreendimentos até o final de 2026.
- Realizar 12 minicursos de empreendedorismo e associativismo e cooperativismo, até o final de 2026, sendo 06 em 2025/2 e 06 em 2026, contemplando 06 municípios da Mesorregião do Alto Solimões.
- Ralizar eventos/oficinas com o objetivo de divulgar conceitos básicos do empreendedorismo e falar sobre as diferenças entre empresas pré-incubadas, incubadas, startups e organizações sociais, em pelo menos, 05 dos nove municípios da região, sendo um em cada, até o final de 2026.
- Realizar, pelo menos, duas rodadas de negócios para a atração de empresas âncora para o desenvolvimento de projetos de parcerias com os empreendimentos incubados, até o final de 2026.
- Realizar a semana do empreendedor em 2025/2 e 2026/2.
- Realizar visitas a outros centros de inovação, pelo menos uma em 2025/2 e uma em 2026.

7. Serviços e Suporte



A AYT-CTBT oferecerá os seguintes serviços e suporte aos empreendimentos do Alto Solimões:

- Serviços de mentorias.
- Consultoria especializada em contabilidade, financeira, jurídica e de marketing para atender as demandas das empresas incubadas.
- Networking.
- Tutoria e capacitação aos empreendimentos e organizações sociais.
- Infraestrutura com sala, mesas, cadeiras, notebooks e TV para projeção, para as reuniões e mentorias.

8. Estratégia de Marketing



A *AYTY Campus* Tabatinga, utilizará as seguintes estratégias de marketing para promover os trabalhos e ações da incubadora:

-  Divulgação das ações no site do Centro MAPATI e do IFAM *Campus* Tabatinga.
-  Utilização das mídias sociais como WhatsApp, Facebook , Instagram e TikTok .
-  Marketing de conteúdo para atrair e engajar o público-alvo, construindo uma relação de confiança com a AYTY.
-  Marketing de Relacionamento buscando construir e fortalecer o relacionamento com os empreendedores, oferecendo experiências personalizadas.
-  Reuniões e encontros com instituições parceiras, gestores municipais e organizações com potencial mutuamente benéficos entre as duas partes, a fim de fortalecer a incubadora.

9. Equipe



Idelmar do Nascimento Paulo

Coordenador da AYTU Campus Tabatinga

Professor de Administração
Mestre em Ensino de Ciências Ambientais
IFAM Campus Tabatinga



Fernando dos Santos Dias

Secretário da AYTU Campus Tabatinga

Técnico de Tecnologia da Informação
IFAM Campus Tabatinga

10. Parcerias e Redes de Contatos



MINISTÉRIO DA
INTEGRAÇÃO E DO
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL



PACTAS
Parque Científico e Tecnológico do Alto Solimões



PORTIFÓLIO EXECUTIVO



Prefeituras dos
Municípios do
Alto Solimões